

**INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES**

COMUNICACIONES - ENVIADAS

**AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:**

Radicado: **10-816-2025-012326**

Fecha: 24/06/2025 - 08:46 AM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No.Folios: 9 Anexos: 0



110701

Bogotá, D.C.,

Doctora

**LIZ YADIRA MONROY DELGADO**

Subsecretaria

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Correo: [comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Ciudad

Asunto: Respuesta Radicado IPES N° 10-812-2025-009402 proposición 728 de 2025

Apreciada subsecretaria,

En atención al asunto de la referencia y en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, según la cual *“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”*, de manera atenta, me permito dar respuesta a su solicitud en los siguientes términos:

Con atención a la solicitud, que recibimos, la cual gira en torno a : *“Cuestionario proposición No 728 de 2025”* desde el Instituto para la Economía Social, hemos revisado su solicitud y nos permitimos informar los siguiente:

*“12- Respecto a la presencia de vendedores informales :*

- a) *Que análisis ha realizado la Empresa Metro sobre la posible concentración de Vendedores Informales alrededor de las columnas y estaciones del metro elevado?”*

Respecto a la inquietud planteada, nos permitimos informar que el Instituto para la Economía Social – IPES no tiene competencia directa sobre la eventual presencia de vendedores informales en las áreas circundantes a las columnas y estaciones del Metro elevado de Bogotá.

No obstante, en el marco del Convenio Interadministrativo No. 001 de 2023, el IPES adelantó un proceso de caracterización de los vendedores informales que, para los meses de junio y julio de 2024, se encontraban a lo largo del trazado de la Primera Línea del Metro. El objetivo de esta caracterización fue identificar a las personas cuya actividad económica

PA03-FO-022  
V-09

Calle 19 N° 10-44  
PBX. (+57) 2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

Página 1 de 9



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

podría verse afectada por las obras, con el fin de brindarles alternativas que mitigaran dicha afectación.

En este ejercicio se recolectó información de 263 vendedores informales, a quienes se les presentó la oferta institucional del IPES, incluyendo la posibilidad de acceder a quioscos tipo M-141. Como resultado, 70 personas aceptaron la propuesta y serán reubicadas en 35 nuevos quioscos que serán instalados en diferentes puntos de la ciudad. Cabe aclarar que, hasta la fecha, no se ha considerado la instalación de este tipo de mobiliario (M-141) dentro del trazado de la Primera Línea del Metro.

Más allá de las acciones desarrolladas en el marco del mencionado convenio, el IPES no ha participado en análisis ni diagnósticos orientados a definir estrategias frente a las situaciones descritas en la presente solicitud.

En este sentido, el IPES reitera su disposición para colaborar con las entidades distritales responsables de la construcción y puesta en marcha del Metro elevado de Bogotá, con el fin de establecer mecanismos de coordinación, acuerdos y acciones conjuntas que permitan anticipar y gestionar adecuadamente la ocupación del espacio público por parte de vendedores informales en las zonas relacionadas con este proyecto.

*“b) Existe una política, plan o protocolo de manejo concertado con otras Entidades Distritales (IDU, IPES, Secretaría de Gobierno), para prevenir o gestionar esta situación?”*

Actualmente, el Instituto para la Economía Social – IPES no ha desarrollado, en conjunto con la Empresa Metro de Bogotá, ninguna política, plan o protocolo específico para la gestión de la situación descrita. No obstante, en el marco de su misión institucional —“El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá”—, el IPES dispone de estrategias y una oferta institucional dirigida a las y los vendedores informales de la ciudad que deseen vincularse a cualquiera de los programas establecidos, independientemente de si se ubican o no en las zonas aledañas al trazado o futuras estaciones del Metro elevado de Bogotá.

A continuación, se presentan las soluciones actualmente disponibles, articuladas a través del portafolio institucional de servicios del IPES. Esta oferta incluye:

- Proyectos Comerciales
- Quioscos
- Puntos de Encuentro
- Emprendimiento Social

PA03-FO-022  
V-09

Calle 19 N° 10-44  
PBX. (+57) 2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
[www.ipes.gov.co](http://www.ipes.gov.co)

Página 2 de 9

- Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial
- Plazas Distritales de Mercado
- Servicios de Formación y Orientación hacia el Empleo

Es importante señalar que la oferta institucional del IPES está orientada a brindar alternativas de generación de ingresos a la población de la economía informal que desarrolla sus actividades en el espacio público.

A continuación, se describe en detalle el portafolio de servicios de la entidad:

**Puntos comerciales:** Son espacios comerciales administrados por la Entidad y ubicados estratégicamente en la ciudad, en donde los vendedores informales que ingresan a este servicio, realizan sus actividades comerciales en módulos, locales, cafeterías y espacios que conforman esta alternativa comercial; permitiendo así, la generación de ingresos, fortalecimiento económico y productivo del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

**Quioscos:** Son mobiliarios urbanos compuestos por estructuras metálicas unas de tipo doble con módulos (lado A y B) y otros de tipo individual, ubicados en los corredores peatonales del espacio público en algunas localidades de la ciudad; diseñados para que la comercialización de mercancías sea dinámica y segura y así, contribuya al aprovechamiento económico de los espacios públicos de la ciudad; además esta permite la generación de ingresos, fortalecimientos económicos y productivos del usuario para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado.

**Puntos de Encuentro:** Son espacios públicos urbanos dotados de un mobiliario, que permite una función articuladora entre el sistema del espacio público y el sistema de movilidad; está constituido por un espacio abierto y uno con mobiliario, el cual es conformado por bici - parqueaderos, servicio de baños y módulos metálicos, en donde los usuarios pueden ejercer su actividad comercial, obtener un fortalecimiento económico y productivo para hacer viable su ejercicio comercial y la inserción en el mercado. Estos se encuentran ubicados en:

**Mobiliario-semiestacionario:** Es una alternativa comercial que se integra al mobiliario urbano de la ciudad en las diferentes localidades del Distrito Capital mediante un vehículo triciclo de tracción humana por medio de pedales y transmisión de cadena para la reducción de esfuerzo, la cual está diseñada para el acceso de los vendedores informales que ejercen sus actividades comerciales en el espacio público. El IPES ofrece dos tipos de mobiliario: Tipo 1 (Escalonado) para la venta de Confitería, Flores y Fruta Entera y Tipo 2 (Plancha) para la venta de Bebidas Calientes y Jugos Naturales.

**Ferias Institucionales:** Son alternativas para el fortalecimiento comercial de la población sujeto de atención del Instituto donde se comercializan productos como antigüedades, artículos de segunda, bisutería, libros, juguetería, entre otros. Estas pueden ser permanentes y temporales.

Subdirección responsable: **Subdirección de Emprendimiento, servicios empresariales y comercialización.**

**Servicios de Emprendimiento:** Los servicios de emprendimiento están dirigidos al fortalecimiento de la inclusión productiva de emprendimientos por subsistencia identificados por el IPES, o remitidos por otras instituciones<sup>1</sup>. Los servicios se ofrecen dependiendo de las necesidades identificadas y están categorizados en aspectos, técnicos, financieros y comerciales (Ver gráfico), por otra parte, lidera la alternativa de generación de ingresos emprendimiento social encaminada a la atención de personas mayores de sesenta (60) años y/o con discapacidad.

**Asistencia técnica para el fortalecimiento de las unidades productivas:** Está encaminada a desarrollar habilidades y capacidades de los emprendedores para el fortalecimiento de las unidades productivas en gestión empresarial, comercial, productiva y acompañamiento psicosocial. En torno a las siguientes líneas:

➤ *Fortalecimiento de los emprendimientos de subsistencia relacionados con la cadena de alimentos.*

El IPES a través del Centro de Innovación Gastronómica brinda asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento a los emprendedores de las unidades productivas relacionadas con el sector de alimentos y bebidas. El Centro de Innovación Gastronómica también apoyará la realización de procesos de divulgación y realización de investigaciones que contribuyan a la circulación del conocimiento en los emprendedores del sector alimentos.

Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

a) *Mejoramiento de producto y proceso producto.*

Con el apoyo de nuestros profesionales y partiendo del Diagnóstico del producto, el emprendedor recibirá asesoría frente a las características de las materias primas que debe usar, los procesos de elaboración de producto, la ficha técnica del producto, entre otras.

a) *Etiquetado y rotulado de alimentos.*

<sup>1</sup> Instituciones de las entidades Sectoriales

El emprendedor, recibirá apoyo para la elaboración de las etiquetas y los rótulos de alimentos cuando su presentación lo permita, de tal forma que cuenten con la información necesaria para que el consumidor tenga información suficiente y clara para la compra de sus productos.

*b) Asesoría para la organización del espacio de producción.*

Los emprendedores interesados y que cuenten con espacios de producción distintos a sus residencias para la elaboración de productos, recibirán asesoría en la organización de los espacios de producción, a fin de garantizar la inocuidad y calidad en los procesos para la elaboración de los productos alimenticios.

*c) Participación en actividades de comercialización*

Los emprendedores que hayan participado en los servicios anteriormente mencionados podrán participar en diferentes actividades para apoyar su reactivación, comercialización y promoción de sus productos.

*d) Talleres y espacios de co-creación relacionados con el sector de alimentos y bebidas*

El IPES apoya la realización de talleres y espacios de co-creación con los emprendedores que puedan motivar entre los participantes un espacio de discusión, diálogo, reconocimiento de técnicas e intercambio de saberes ancestrales en torno a la cocina, entre otros.

**Apoyo y acompañamiento para la inclusión financiera de los emprendimientos:** Este servicio está encaminado a ofrecer herramientas y espacios que permitan la inclusión financiera de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

*1. Talleres de educación financiera:*

En articulación con entidades financieras, los emprendedores tienen la oportunidad de recibir talleres en temáticas que contribuyan al mejoramiento de las finanzas personales y de la unidad productiva. Estos talleres se hacen de forma presencial o virtual, dependiendo de las condiciones.

*2. Rueda de servicios financieros:*

El Instituto realiza gestión con diferentes entidades del sector financiero para realizar eventos en donde los emprendedores tengan acceso a las diferentes ofertas de productos de las entidades financieras participantes, que permitan impulsar el emprendimiento, como microcrédito, datafono, billetera digital, entre otros.

### *3. Entrega de impulsos representados en materia prima, insumos y/o elementos:*

Con el fin de promover el fortalecimiento y la producción de los emprendimientos por subsistencia, y como parte del fortalecimiento que reciben los emprendedores, se identifican necesidades y se evalúa la posibilidad de entregar un incentivo económico representando en materia prima, insumos y/o elementos. Esta entrega está sujeta a disponibilidad de recursos, necesidades identificadas y otros aspectos. Los montos pueden variar dependiendo de diferentes aspectos.

**Apoyo a la gestión comercial de las unidades productivas:** Fortalecimiento en habilidades para el Marketing Digital: Con base en las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, este fortalecimiento busca mejorar la comercialización de los emprendedores por subsistencia. Los emprendedores podrán fortalecer sus unidades productivas a través de los siguientes servicios:

#### *1. Talleres en marketing digital:*

Estos talleres se realizan de forma presencial o virtual, según las condiciones y están encaminados a mejorar las habilidades para la comercialización digital de los productos de los emprendedores por subsistencia. Las temáticas incluyen, modelo de negocio, redes sociales, estrategias de comercialización digital, estrategia de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram), y logística de entrega de productos.

#### *2. Asesorías personalizadas para el marketing digital:*

El emprendedor recibe asesoría por un profesional de la entidad para la creación o mejoramiento de la imagen corporativa, creación y fortalecimiento de redes, foto-producto, y catálogo digital.

#### *3. Promoción de productos y del emprendimiento en CityEmprende:*

El Instituto ha dispuesto una plataforma virtual para la visibilización de los emprendedores que desean visibilizar sus productos y abrir oportunidades de comercialización. Con base en las asesorías y talleres realizados en marketing digital, el emprendedor tiene la posibilidad de tener un perfil en la página web <http://cityemprende.ipes.gov.co/>.

#### *4. Espacios para la comercialización:*

Mediante la estrategia de Emprendimiento en movimiento, en articulación con entidades que otorgan espacios dentro de sus instalaciones, el Instituto realiza muestras empresariales, donde los emprendedores tienen la posibilidad de comercializar los productos con los empleados de estas entidades.

**Emprendimiento Social:** Es una alternativa de generación de ingresos que está dirigida a personas mayores de sesenta (60) años y a población en condición de discapacidad mayor de dieciocho (18) años, siendo vendedores informales que ocupan el espacio público. Para el desarrollo de la actividad comercial, el IPES suministra un módulo para la comercialización de productos comestibles empaquetados y bebidas envasadas, al interior de las entidades públicas y empresas privadas, que en calidad de préstamo facilitan un espacio dentro de sus instalaciones. El IPES realiza proceso de seguimiento, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial.

Subdirección responsable: **Subdirección de Formación y Empleabilidad**

**Servicio de formación y Capacitación gratuita para el Trabajo:** La Subdirección de Formación y Empleabilidad del IPES desarrolla este servicio en el marco de las siguientes políticas de operación:

- Los servicios prestados desde la ruta de formación integral no excluyen a la población de participar en las otras ofertas que ofrece el IPES.
- El IPES tendrá en cuenta los lineamientos de operación de las instituciones que impartan la capacitación y/o formación, para garantizar que la población cumpla con los requisitos establecidos para acceder a la certificación correspondiente.
- Los procesos de formación se priorizarán de acuerdo con la demanda y se tendrán en cuenta los criterios de ingreso de la población asociada a los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales (Subdirección de Emprendimiento Servicios Empresariales y Comercialización y Subdirección de Gestión de Redes Sociales e informalidad).
- Toda población atendida en el marco del proceso debe ser caracterizada de acuerdo con el procedimiento establecido y debe estar registrada en la herramienta misional HEMI.
- Los cursos son certificados siempre y cuando la persona asista a la totalidad de las horas de acuerdo con los condicionamientos específicos de cada curso.

La Subdirección de Formación y Empleabilidad implementa la Ruta de Formación Integral a través de:

- a. Módulos transversales.
- b. Módulo central que se adelanta en alianza con el SENA o con otras entidades educativas de acuerdo con el perfil y necesidad del proyecto de inversión asociado a la meta de Formación como, por ejemplo: Marketing Digital, Buenas Prácticas de Manufactura, Mercadeo, Fortalecimiento Empresarial, Asesoría e Imagen Corporativa entre otros.
- c. Asistencia técnica (si se requiere en algunos temas).
- d. Cursos complementarios en idiomas (optativo).

**Plazas de mercado:** De acuerdo con el Plan Maestro de Abastecimiento y Seguridad alimentaria de Bogotá, regulado en el Decreto 315 de 2006 (PMASAB), las Plazas de

Mercado, son equipamientos de escala local articulados a las nutrieres donde se adelantan especialmente actividades de venta directa detallista de productos y oferta de servicios complementarios. El IPES administra diecinueve (19) Plazas Distritales de Mercado, las cuales se han posicionado como patrimonio turístico, cultural y gastronómico, llevando a la ciudadanía frutas, verduras, platos gastronómicos y mercado campesino de calidad.

El IPES, a través de la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización, ha desarrollado un modelo de Administración, con cinco (5) componentes, y brinda apoyo a través de equipos de profesionales jurídicos, ambientales, psicosociales, de turismo, de mercadeo y de infraestructura, según se muestra en la imagen siguiente:



Con estas acciones, se garantiza que todos los beneficiarios tengan acceso a los programas de formación de manera permanente y en horarios flexibles de acuerdo con su actividad comercial y que fortalezcan sus competencias laborales como vendedores de la economía informal. Es importante resaltar que, el módulo de formación central atiende las necesidades identificadas de acuerdo con el perfil de beneficiarios en cada uno de los proyectos de inversión de las otras Subdirecciones misionales.

*“c) Cual es el plan de inclusión de los actuales Vendedores Informales y formales alrededor de la obra en el momento de la operación del sistema?”*

Actualmente desde el Instituto Para la Economía Social -IPES- desconocemos si desde la Empresa Metro de Bogotá, se tiene contemplado algún plan de inclusión de los Vendedores Informales quienes son la población objetivo del IPES, mas allá de la oferta institucional enumerada en el punto anterior, hasta ahora no se han realizado acercamientos y/o conversaciones respecto a esta posible inclusión en el Sistema, sería esta la oportunidad para realizar acercamientos y consultas encaminadas a conocer la posición de la EMB respecto a la presencia de los Vendedores Informales y la posibilidad de ofrecer alternativas vinculadas a este sistema para la población beneficiaria del IPES.

PA03-FO-022  
V-09

Página 8 de 9

Calle 19 N° 10-44  
PBX. (+57) 2976030  
Línea Gratuita  
018000124737  
www.ipes.gov.co

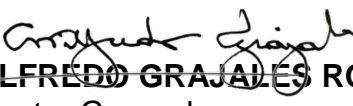
  
ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.



Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales y coordinar con las demás Entidades del Distrito acciones encaminadas a dar soluciones y alternativas a esta población relacionadas con el Sistema Metro de Bogotá.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el código de procedimientos Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Cordialmente,

  
**WILFREDO GRAJALES ROSAS**  
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Proyectó	Andrés Ricardo Martínez Gómez - Contratista		20/06/2025
Revisó	Anderson Acevedo – Asesor Dirección General Leandro Tarazona Moncada – Dirección General		20/06/2025
Aprobó:	<b>Adriana Bautista Quiroga</b> -subdirectora de Gestión, Redes Sociales E Informalidad		20/06/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <b>Director General del Instituto Para la Economía Social IPES.</b>			